

证券代码：002069

证券简称：獐子岛

公告编号：2017-43

## 獐子岛集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
罗伟新	董事	因公出差	

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	獐子岛	股票代码	002069
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙福君	阎忠吉	
办公地址	大连市中山区港兴路 6 号大连万达中心写字楼 27 层	大连市中山区港兴路 6 号大连万达中心写字楼 27 层	
电话	0411-39016969	0411-39016968	
电子信箱	touzizhe@zhangzidao.com	yanzhongji@zhangzidao.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,505,318,937.10	1,336,900,753.04	12.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	30,774,672.23	6,687,842.30	360.16%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	31,892,995.68	-24,675,851.39	229.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-161,511,993.52	3,792,904.66	-4,358.27%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.009	344.44%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.009	344.44%
加权平均净资产收益率	2.83%	0.75%	2.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,625,067,562.22	4,474,231,573.63	3.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,103,702,571.04	1,072,840,016.03	2.88%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,570	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
长海县獐子岛投资发展中心	境内非国有法人	30.76%	218,768,800		质押	106,700,000
北京吉融元通资产管理有限公 司一和岛一号证券投资基金	其他	8.32%	59,161,200			
长海县獐子岛褙褙经济发展中心	境内非国有法人	7.21%	51,286,800			
长海县獐子岛大耗经济发展中心	境内非国有法人	6.85%	48,705,645			
吴厚刚	境内自然人	4.12%	29,292,000	23,896,000	质押	23,000,000
兵工财务有限责任公司	国有法人	1.16%	8,268,603			
花中富	境内自然人	1.13%	8,006,700			
獐子岛集团股份有限公司一第 1 期员工持股计划	其他	0.95%	6,766,033			
陆炳荣	境内自然人	0.69%	4,898,891			
广东恒健资本管理有限公司	国有法人	0.63%	4,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，长海县獐子岛投资发展中心、北京吉融元通资产管理有限公司一和岛一号证券投资基金、长海县獐子岛褙褙经济发展中心、吴厚刚、长海县獐子岛大耗经济发展中心之间不存在关联关系，均与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；獐子岛集团股份有限公司一第 1 期员工持股计划为公司员工持股计划。2、未知剩余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

明（如有）	
-------	--

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2017年上半年，公司继续贯彻落实提升“产品力、销售力、成本控制力”举措，围绕“聚焦运营、释能提速”的主基调，释放在资源、市场、技术、资金、队伍、品牌等经营要素上所积蓄的潜能，全力推进向“市场+资源”“技术+市场”转型、“食材企业向食品企业”升级，公司年度经营取得了阶段性成果。主要工作内容如下：

##### （一）改善运营质量，提升经营性利润水平

报告期内，公司继续发挥活品、海参专卖、休闲食品、流通、电商等全渠道优势及营销功能，国内、外市场端开拓释能提速。扇贝活品销售精准对位开发市场，量价齐升，海螺吨值创历史新高，珍蚝、鲍鱼等在运营模式改进的基础上增量增效，海参产品毛利率不断提升，休闲食品合作店铺倍增至4000多家，电商线上线下平台合作不断优化和深化，各加工厂产能利用充分，订单充足，“加工+贸易”、“冷藏+贸易”模式促进海外市场继续保持良好发展态势。

上半年，公司实现营业收入1,505,318,937.10元，同比增长12.60%；实现营业利润34,200,361.42元，同比增长242.40%；实现归属于上市公司股东的净利润30,774,672.23元，同比增长360.16%。

##### （二）加快“三个平台”能力建设，增强可持续发展能力

报告期内，公司积极推进向“市场+资源”“技术+市场”转型、“食材企业向食品企业”

升级，海洋牧场资源整合平台、供应链保障平台、O2O消费者服务平台建设进步显著，资源整合、创新研发、信息化建设等表现突出。

### 1、海洋牧场资源端增效释能提速

海洋牧场围绕资源恢复与价值提升的目标，扎实推进各项工作。苗种方面积极布局辽宁、山东主要资源产区，苗量实现较好效果。海洋牧场资源保持稳定供应：一龄贝生产及收获达预期；扇贝活品市场供应平稳增长，扇贝销售精准对位和服务开发市场，保障北上广等主要销区销量及市场份额同比增长，实现量价齐升；抢抓海螺市场机会，提升资源价值，海螺吨值创历史新高；海参资源培植效果凸显，毛利率大幅提升；珍珠产业充分利用三倍体技术与生态技术，有序规划资源与市场，资源得以整合与培植。海洋牧场内部实施“养管结合”，外部开展常态海上联合巡检，资源养护与安全保护工作取得良好成效。

海洋牧场生态技术服务能力不断加强。海洋牧场按照“避让、识别、容量、良种、标准”五项适应性管理措施进行管理，发挥生态大数据平台效能，强化生态与产品关联、科技与生产融合，对海洋牧场进行实时性、应急性、周期性管理，不断提升生态技术与生物技术应用和转化效率，内部技术服务体系日渐成熟。青岛前沿海洋种业公司按计划生产，培育的三倍体牡蛎苗种上市销售，市场知名度与影响力不断增强。“产、学、研”等科研项目持续推进，不断探索以新技术研发、转化带动产业升级。公司作为国内唯一水产企业参加了国家2030种业自主创新重大工程指南编制工作。

### 2、市场保障与服务端能力升级释能提速

报告期内，公司各业务单元抢资源、拓渠道、推新品，取得了较好的销售业绩，销售对后端养殖、加工生产拉动效应明显。休闲食品与良品铺子深度战略合作并积极拓展新渠道，目前零食专卖终端超过4000家，休闲食品增加了近20款新品种，销量亦实现了跨越式增长；食品板块与国内知名连锁专卖店、便利店、商超等开展多渠道、多品系合作；海参产品全新升级终端品牌形象，加强经销商优胜劣汰和价格规范，严把产品质量关，聚焦发力淡干海参、参旅等优势单品。公司海参样品顺利通过了辽宁局检验检疫技术中心对181种兽药残留的检测，成为国内首家通过全面兽药残留检测的海洋食品企业，海参品牌的市场认可度持续提升，销售毛利率大幅提高。冻品流通渠道优化升级重点城市合作客户，鲍宴新产品完成全面铺货，冻煮鲍鱼销售拉动利润提升。

公司供应链平台各加工企业订单充足。“加工+贸易”模式凸显良好效果，贸易业务同比增长约20%；加快现有食品生产线周转及运行效率，保障产能及市场供应；海外公司积极对接开发海外优质资源，推进集团粉丝贝与调理食品在北美等地区的销售，贝类等原料与产品资源整合与采购能力不断增强，满足国内差异化消费需求。

公司功能性资产的运行取得较好效果。上海大洋基地被浦东机场检验检疫局指定为进境鲜活水产品委托暂养专用区。中央保税冷藏库获肉类查验直提资质、海关查验场所资质，成为自贸区第一批试点企业，仓储量创新高。运输公司高效调配车辆，保障集团活品销售运输与外部业务需求。贝类加工中心、韩国项目、海外龙虾基地等项目的功能释放，均在积极向前推进。消费者服务平台与供应链保障平台等信息化建设按步骤推进。

### 3、新业态与新技术创新能力释能提速

报告期内，公司积极拥抱互联网时代，大数据、人工智能、机器人、数字化等第四次工业革命的核心元素已融入集团发展战略，并逐步渗透到各经营单元的生产、销售、经营与管理。

电商业务广泛整合利用线上平台提升销售、提升品牌，承接大数据赋能，推动消费者运

营创新，实现了更具盈利性的增长。公司与阿里确立JBP战略合作，在产品创新、渠道管理、品牌建设等领域发挥各自行业领先优势，共同拓展生鲜市场空间。与天猫、京东、顺丰、易果等平台合作不断深入，销量稳定增长。借“618”之际，为消费者安排了多种实惠、优质的海洋食品，让消费者在家中即可享用地道的海洋大餐，从订单情况看，加拿大龙虾、即食海参、蒜蓉粉丝扇贝等排在前列，同时，公司推出的文莱皇室专供的有机蓝虾产品、泰国白虾等新产品亦颇受消费者喜爱。

公司努力打造“好产品、好品牌、好服务”。食品研发坚持用户中心、市场导向、渠道驱动，打磨极致产品，提高转化速度，上半年开发新品30个，连壳鲍鱼、花蛤系列、浪蛤系列、照烧鳗鱼等15个新产品成功上市，获得市场好评，新品收入贡献提升。成立“海洋食品创新研究院”，借力院士团队强化食品创新研发的产学研平台力量。深化开展与专业餐饮团队及工匠大师的合作，以“獐子岛味道”为核心开发特色产品，加快推进集团向食品战略转型进程。

### （三）持续品牌修复，树立良好口碑

报告期内，集团围绕品质、文化、重点经营活动，持续塑造与传播品牌，品牌影响力与领先性不断提升，市场口碑持续向好。品牌对“全球资源、全球市场、全球流通”战略的驱动作用日益显现。

公司虾夷扇贝渔场顺利通过MSC第二次年度监督审核，再次完成虾夷扇贝碳足迹追踪，2016年培育的虾夷扇贝带来的碳汇效果相当于约641万棵大树一年在大气中的碳移除量。参加冬夏季达沃斯、中国农业品牌发展论坛、MSC中国可持续海产品市场发展倡议等活动，“海参大雪采捕”、“海鲜的名义”等营销举措有效促进了公司品牌传播与产品推广。成功组织2017年全国海钓大师积分赛，海洋牧场渔业资源养护广受赞誉、海钓大赛模式获全国推广。公司获“鲲鹏奖-中国水产行业推动企业”、大连市民信赖“十大食品品牌”等荣誉。

### （四）产业与资本融合，提速主营业务发展

报告期内，公司探索外延式发展方式，拓展主营业务的深度和广度，挖掘、培育新的利润增长点。与国泰元鑫、上海积泉合作设立水产品产业并购基金，拟投资水产品行业的相关上下游产业。与乳山市政府签署合作框架协议，基于公司海洋牧场模式与技术优势、乳山牡蛎的资源优势，拟合作设立产业基金，打造以牡蛎为主导品种的国际一流现代海洋牧场。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加大连獐子岛海钓服务有限公司。

### 3、其他重大事项的说明

2017年7月31日，公司召开第六届董事会临时会议审议通过了《关于以融资租赁方式进行融资的议案》。根据公司生产经营需要，为进一步开拓融资渠道，盘活存量固定资产，公司拟与平安国际融资租赁（天津）有限公司以“售后回租”的方式进行融资租赁交易，租赁物为公司名下的生产设备等，融资总金额4,000万元，租赁期限3年。

公司开展融资租赁业务，利用现有固定资产进行融资，有利于进一步拓宽融资渠道，降低融资难度与融资成本，满足公司生产经营资金需求，亦有利于优化公司的债务结构，盘活存量固定资产，增强市场竞争力。公司本次实施融资租赁业务，不会影响租赁标的的正常使用。